

دراسة ميدانية لواقع تسويق العسل المحلي اليمني

احمد حسن المداني^١، عابد محمد البيل^٢، نسرين خالد عبد الملك^٣، نافع أمين العبسي^٤

(١) قسم الإنتاج الحيواني - كلية الزراعة - صنعاء - اليمن (٢) الهيئة العامة للبحوث الزراعية - ذمار - اليمن - قطاع المعايير والجودة -
(٣) وزارة التعليم الفني والتدريب المهني - اليمن (٤) المعهد المهني الزراعي - سررد - الحديدة - اليمن

يعتبر العسل أحد أهم منتجات النحل ويصنف ضمن المحاصيل الإستراتيجية الخمسة في اليمن. في الآونة الأخيرة زاد الطلب على العسل المحلي داخلياً وخارجياً، لذا ظهرت أنواع مختلفة ومتعددة من الأعسال المستوردة التي يمكن أن تلحق الضرر بجودة وشهرة العسل المحلي إضافة إلى بعض الممارسات التي قد تحدث من بعض الأفراد عند فرز العسل أو تسويقه. نفذت هذه الدراسة للتعرف على أنواع العسل الطبيعي المحلي الموجودة في الأسواق ودرجاتها وأسعارها إضافة إلى إبراز المشاكل المتعلقة بتسويقها من خلال المسح الميداني لمراكز بيع العسل المحلي في العاصمة صنعاء. وبعد جمع وتحليل البيانات ومناقشة النتائج المتحصل عليها تم الحصول على مجموعة من النتائج التي من أبرزها عدم وجود معايير واضحة ومحددة يمكن على أساسها تصنيف أنواع العسل المحلي ودرجاته. ويعتمد جميع التجار على الخبرة الحسية والثقة المتبادلة بينهم وبين النحالين عند الشراء.

